

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 본예산 일반회계 전체

부서: 산업경제과
정책: 산업진흥
단위: 지역산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
산업경제과	5,240,817	7,323,198	△2,082,381
국	262,100		
지	1,704,533		
도	416,637		
군	2,857,547		
산업진흥	5,016,817	5,799,198	△782,381
국	262,100		
지	1,704,533		
도	366,637		
군	2,683,547		
지역산업 육성	931,270	877,560	53,710
도	50,000		
군	881,270		
생물의약 연구원 지원	300,000	300,000	0
306 출연금	300,000	300,000	0
01 출연금	300,000	300,000	0
○생물의약 연구원 운영비 300,000,000원*1개소	300,000		
중소기업 및 소상공인 지원	208,500	168,500	40,000
도	50,000		
군	158,500		
306 출연금	128,500	128,500	0
01 출연금	128,500	128,500	0
○중소기업육성기금 출연금 128,500,000원*1개소	128,500		
307 민간이전	80,000	10,000	70,000
도	50,000		
군	30,000		
02 민간경상사업보조	80,000	10,000	70,000
○전남형 강소기업 육성사업 80,000,000원*1개소	80,000		
도	50,000		
군	30,000		
지방산업단지 관리운영	143,270	149,560	△6,290
101 인건비	900	900	0
04 기간제근로자등보수	900	900	0
○산업단지 철도건널목 안내원 피복비 150,000원*3명*2회	900		
201 일반운영비	35,760	32,560	3,200
01 사무관리비	4,200	3,000	1,200
○분양필지 분할측량 수수료 1,000,000원*3개소	3,000		
○산업단지 분양홍보 현수막 제작 60,000원*10매*2회	1,200		

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 지역산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
02 공공운영비	31,560	29,560	2,000
○산업단지 공공요금	31,560		
- 전기요금 500,000원*12월	6,000		
- 전화요금 30,000원*12월	360		
- 상수도요금 100,000원*12월	1,200		
- 비점오염 저감시설 유지관리비 2,000,000원*12월	24,000		
308 자치단체등이전	15,800	15,100	700
11 기타부담금	15,800	15,100	700
○산업단지 철도건널목 청원시설 유지관리 보수비	15,800		
- 보수비 5,200,000원*3개소	15,600		
- 토지점용 사용료	200		
401 시설비및부대비	90,810	101,000	△ 10,190
01 시설비	90,000	100,000	△ 10,000
○산업단지 유지관리(분묘 이장 등 보상)	30,000		
- 분묘이장 보상 3,500,000원*7기	24,500		
- 지장물 보상	5,500		
○산업단지 유지관리	60,000		
- 미분양 공장용지 정비 20,000,000원 * 1식	20,000		
- 저류지 준설 2,500,000원 * 2회	5,000		
- 배수정비 10,000,000원 * 1식	10,000		
- 공원, 녹지 유지관리 10,000,000원 * 1회	10,000		
- 시설물 유지관리 5,000,000원 * 1 식	5,000		
- 가로수 및 조경수 관리 5,000,000원 * 2회	10,000		
03 시설부대비	810	1,000	△ 190
○산업단지 유지관리 사업 부대비	810		
유망기업 투자유치	109,500	49,500	60,000
201 일반운영비	61,500	15,500	46,000
01 사무관리비	48,500	9,500	39,000
○투자유치기업 담보설정 등기수수료 400,000원 * 5회	2,000		
○투자유치설명회 멀티 PPT제작 2,500,000원 * 1회	2,500		
○투자유치 및 백신특구 홍보물 제작 5,500원*1,000매 * 2회	11,000		
○백신타구 및 생물의학산업단지 홍보용 동영상 제작 30,000,000원 * 1식	30,000		
○백신타구 활성화방안 모색 워크숍 개최 3,000,000원 * 1회	3,000		
03 행사운영비	13,000	6,000	7,000
○투자유치 백신특구 홍보 행사 개최 6,000,000원 * 1회	6,000		

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 지역산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○투자유치 박람회 참가 7,000,000원 * 1회	7,000		
	202 여비	15,000	5,000	10,000
	01 국내여비	5,000	5,000	0
	○국내기업 투자유치 활동 100,000원 * 2명 * 10회	2,000		
	○국비 확보 중앙부처 및 관련기관 방문 100,000원 * 3명 * 10회	3,000		
	04 국제화여비	10,000	0	10,000
	○특구운영 관련 해외 벤치마킹 2,500,000원 * 4명	10,000		
	203 업무추진비	6,000	8,000	△2,000
	03 시책추진업무추진비	6,000	8,000	△2,000
	○투자유치 등 시책업무 추진	6,000		
	301 일반보상금	20,000	21,000	△1,000
	06 민간인국외여비	5,000	5,000	0
	○해외기업 및 연구소 유치활동 5,000,000원 * 1회	5,000		
	07 외빈초청여비	10,000	10,000	0
	○국내외 투자자 초청 투자설명 및 현지투어 2,000,000원 * 5회	10,000		
	11 기타보상금	5,000	5,000	0
	○국내외 기업 유치 민간인 보상금	5,000		
	402 민간자본이전	7,000	0	7,000
	01 민간자본사업보조	7,000	0	7,000
	○투자이행 보증보험증권 수수료	7,000		
	백신산업 특구 활성화	170,000	150,000	20,000
	306 출연금	170,000	150,000	20,000
	01 출연금	170,000	150,000	20,000
	○백신평구 활성화 심포지움, 워크숍 개최	20,000		
	－ 워크숍 개최 20,000,000*1회	20,000		
	○백신산업 육성을 위한 국제 학술대회 개최 150,000,000원*1회	150,000		
	전통시장 활성화	1,431,850	1,505,652	△73,802
	지 군	800,000 631,850		
	전통시장 환경개선	68,850	102,752	△33,902
	101 인건비	18,150	34,632	△16,482
	04 기간제근로자등보수	18,150	34,632	△16,482
	○전통시장 인부임	18,150		
	－ 전통시장 4개소 청소인부임(능주, 이양, 동북, 남면) 45,270원*4명*5회*12월	10,865		
	－ 화순시장 청소 및 주차장 관리 인부임	5,485		

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 전통시장활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	- 4대보험(사업주 부담분) 150,000원*12개월	1,800		
	201 일반운영비	30,700	28,120	2,580
	01 사무관리비	30,160	27,760	2,400
	○전통시장 관리	22,960		
	- 전통시장 소방시설 안전점검 위탁수수료 2,200,000원*1회	2,200		
	- 6개시장 소독방역 9,600,000원	9,600		
	- 전기안전관리 대행 550,000원*12회	6,600		
	- 소방안전관리 대행 380,000원*12회	4,560		
	○전통시장 소모품 구입 200,000원*6개소*6회	7,200		
	02 공공운영비	540	360	180
	○전통시장 전기요금 15,000원*3개소*12월	540		
	401 시설비및부대비	20,000	30,000	△ 10,000
	01 시설비	20,000	30,000	△ 10,000
	○전통시장 시설 개보수 10,000,000원*2개소	20,000		
	전통시장 시설현대화	1,333,000	1,358,900	△ 25,900
		지 군 800,000 533,000		
	401 시설비및부대비	1,333,000	1,358,900	△ 25,900
		지 군 800,000 533,000		
	01 시설비	1,310,900	1,351,800	△ 40,900
	○화순전통시장 체험장 및 특산품코너건립	1,310,900		
		지 군 786,740 524,160		
	02 감리비	15,000	0	15,000
	○화순전통시장 체험장 및 특산품코너건립 감리 비	15,000		
		지 군 9,000 6,000		
	03 시설부대비	7,100	7,100	0
	○화순전통시장 체험장 및 특산품코너건립 부대 비	7,100		
		지 군 4,260 2,840		
	전통시장 활성화	30,000	44,000	△ 14,000
	301 일반보상금	10,000	10,000	0
	09 행사실비보상금	10,000	10,000	0
	○전통시장 박람회 참가비 보상 100,000원*10명*10일	10,000		
	307 민간이전	20,000	34,000	△ 14,000
	04 민간행사사업보조	20,000	30,000	△ 10,000

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 전통시장활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○전통시장(화순,능주) 이벤트 행사비 20,000,000원*1식	20,000		
지역경제 관리		776,491	1,556,724	△ 780,233
		국 도 군		
		23,100 53,978 699,413		
지역경제관리		8,360	8,360	0
201 일반운영비		360	360	0
01 사무관리비		360	360	0
	○에너지절약 현수막 제작 60,000원*6회	360		
301 일반보상금		8,000	8,000	0
11 기타보상금		8,000	8,000	0
	○전통공예품 육성 장려금 8,000,000원*1회	8,000		
소상공인 이차지원		100,900	200,900	△ 100,000
201 일반운영비		900	900	0
01 사무관리비		900	900	0
	○소상공인 이차보전 현수막 제작 60,000원*15매*1회	900		
307 민간이전		100,000	200,000	△ 100,000
08 이차보전금		100,000	200,000	△ 100,000
	○소상공인 이차지원(250개 업체)	100,000		
물가관리		18,360	17,300	1,060
101 인건비		12,960	12,960	0
04 기간제근로자등보수		12,960	12,960	0
	○물가조사요원 인부임 45,000원*4명*6회*12월	12,960		
201 일반운영비		5,400	4,340	1,060
01 사무관리비		5,400	4,340	1,060
	○명절(설,추석)물가안정 및 가격표시제 홍보물 제작 60,000원*3개소*2회	360		
	○물가대책 현수막 제작 60,000원*2개소*2회	240		
	○물가안정 모범업소 쓰레기봉투 지원 920원*100매*25개소*1회	2,300		
	○착한가격업소 인센티브 지원 100,000원*25개소*1회	2,500		
가스 공급		43,875	39,825	4,050
		국 도 군		
		23,100 4,500 16,275		
308 자치단체등이전		43,875	0	43,875
		국 도 군		
		23,100 4,500 16,275		

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 지역경제 관리

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
10	공기관등에대한경상적대행사업비	43,875	0	43,875
	○가스안전장치 보급사업	15,000		
		도 4,500		
		군 10,500		
	○서민층 가스시설개선 지원사업	28,875		
		국 23,100		
		군 5,775		
	신재생에너지 보급사업	74,200	96,400	△22,200
		도 22,260		
		군 51,940		
402	민간자본이전	74,200	96,400	△22,200
		도 22,260		
		군 51,940		
01	민간자본사업보조	74,200	96,400	△22,200
	○신재생에너지보급 주택지원사업	74,200		
	1,400,000원*53가구	74,200		
		도 22,260		
		군 51,940		
	일자리 지원	2,000	4,000	△2,000
201	일반운영비	2,000	2,000	0
01	사무관리비	2,000	2,000	0
	○일자리센터 운영(홍보 및 운영비)	2,000		
	2,000,000원*1식	2,000		
	공공근로사업(보조)	528,796	455,339	73,457
		도 27,218		
		군 501,578		
101	인건비	517,796	445,339	72,457
		도 25,318		
		군 492,478		
04	기간제근로자등보수	517,796	445,339	72,457
	○공공근로사업 인건비	517,796		
		도 25,318		
		군 492,478		
201	일반운영비	8,000	8,000	0
		도 1,000		
		군 7,000		
01	사무관리비	8,000	8,000	0
	○공공근로사업 자재대	8,000		
		도 1,000		
		군 7,000		
202	여비	3,000	2,000	1,000
		도 900		
		군 2,100		
01	국내여비	3,000	2,000	1,000
	○공공근로사업 여비	3,000		

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 지역경제 관리

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	도	900		
	군	2,100		
지역공동체일자리사업		257,486	269,478	△11,992
	지	128,743		
	도	38,473		
	군	90,270		
지역공동체 일자리사업		257,486	269,478	△11,992
	지	128,743		
	도	38,473		
	군	90,270		
101 인건비		235,486	243,400	△7,914
	지	118,243		
	도	35,323		
	군	81,920		
04 기간제근로자등보수 ○지역공동체 인건비		235,486	243,400	△7,914
	지	118,243		
	도	35,323		
	군	81,920		
201 일반운영비		2,000	2,078	△78
	지	1,000		
	도	300		
	군	700		
01 사무관리비 ○지역공동체사업 사무관리비		2,000	2,078	△78
	지	1,000		
	도	300		
	군	700		
202 여비		5,000	4,000	1,000
	지	2,000		
	도	600		
	군	2,400		
01 국내여비 ○지역공동체사업 추진여비		5,000	4,000	1,000
	지	5,000		
	도	2,000		
	군	600		
	군	2,400		
206 재료비		15,000	20,000	△5,000
	지	7,500		
	도	2,250		
	군	5,250		
01 재료비 ○지역공동체사업 추진재료비		15,000	20,000	△5,000
	지	15,000		
	도	7,500		
	군	2,250		
	군	5,250		
사회서비스 확충 및 일자리창출		1,619,720	1,589,784	29,936

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 사회서비스 확충 및 일자리창출

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	국 239,000 지 775,790 도 224,186 군 380,744		
마을기업 육성사업	80,000 국 15,000 지 25,000 도 12,000 군 28,000	100,000	△20,000
307 민간이전	80,000 국 15,000 지 25,000 도 12,000 군 28,000	100,000	△20,000
02 민간경상사업보조 ○마을기업 육성사업(우수마을 사업개발비) ○마을기업 육성(행자부형)	80,000 30,000 국 15,000 도 4,500 군 10,500 50,000 지 25,000 도 7,500 군 17,500	100,000	△20,000
중소기업 근속장려보조	144,000 도 72,000 군 72,000	84,000	60,000
307 민간이전	144,000 도 72,000 군 72,000	84,000	60,000
02 민간경상사업보조 ○중소기업 근속장려 보조사업	144,000 144,000 도 72,000 군 72,000	84,000	60,000
(예비)사회적기업 육성	1,203,720 국 224,000 지 662,790 도 92,186 군 224,744	1,131,784	71,936
307 민간이전	1,203,720 국 224,000 지 662,790 도 92,186 군 224,744	1,131,784	71,936
02 민간경상사업보조 ○사업개발비 지원사업 32,000,000원*10개기업	1,203,720 320,000 국 224,000 도 48,000 군 48,000	1,131,784	71,936

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 사회서비스 확충 및 일자리창출

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○일자리창출사업	88,372,000원*10개기업	883,720		
		지 도 군		
		662,790 44,186 176,744		
(예비)사회적기업지원(도비)		56,000	80,000	△24,000
		도 군		
		28,000 28,000		
402 민간자본이전		56,000	0	56,000
		도 군		
		28,000 28,000		
01 민간자본사업보조		56,000	0	56,000
○시설장비 지원사업	8,000,000원*7개기업	56,000		
		도 군		
		28,000 28,000		
(예비)마을기업육성사업(도비)		40,000	100,000	△60,000
		도 군		
		20,000 20,000		
307 민간이전		40,000	100,000	△60,000
		도 군		
		20,000 20,000		
02 민간경상사업보조		40,000	100,000	△60,000
○예비 마을기업육성(전남형)	20,000,000원*2개기업	40,000		
		도 군		
		20,000 20,000		
지역행복생활권 선도사업		96,000	94,000	2,000
		지 군		
		88,000 8,000		
101 인건비		69,276	20,400	48,876
		지 군		
		63,503 5,773		
04 기간제근로자등보수		69,276	20,400	48,876
○사회적경제협력센터 인건비(2명)		69,276		
		지 군		
		63,503 5,773		
201 일반운영비		9,724	13,600	△3,876
		지 군		
		8,977 747		
01 사무관리비		9,724	13,600	△3,876
○ 사회적경제 협력센터		9,724		
－ 사회적경제협력센터 운영비	2,724,000원*1식	2,724		
		지 군		
		2,497 227		
－ 사회적경제 홍보물 등 제작	7,000,000원*1식	7,000		
		지		
		6,480		

부서: 산업경제과
 정책: 산업진흥
 단위: 사회서비스 확충 및 일자리창출

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	군	520		
207 연구개발비	지 군	15,000 13,750 1,250	0	15,000
01 연구용역비 ○사회적경제기본계획 수립	지 군	15,000 15,000 13,750 1,250	0	15,000
301 일반보상금	지 군	2,000 1,770 230	0	2,000
09 행사실비보상금 ○마을리더 교육 등	지 군	2,000 2,000 1,770 230	0	2,000
수출진흥	도 군	166,700 50,000 116,700	166,700	0
농식품수출지원	도 군	166,700 50,000 116,700	166,700	0
신선농산물 수출물류비 지원	도 군	166,700 50,000 116,700	166,700	0
307 민간이전	도 군	166,700 50,000 116,700	166,700	0
02 민간경상사업보조 ○신선농산물 수출 물류비 지원	도 군	166,700 166,700 50,000 116,700	166,700	0
행정운영경비(산업경제과)		57,300	57,300	0
기본경비		57,300	57,300	0
기본경비		57,300	57,300	0
201 일반운영비		33,300	33,300	0
01 사무관리비 ○일반운영비(부서운영) ○급량비(부서운영)		33,300 20,000 13,300	33,300	0
202 여비		24,000	24,000	0
01 국내여비 ○국내여비(부서운영)		24,000 24,000	24,000	0